

Oaxaca para você

MONUMENTO OBELISCO AL
GRAL. PORFIRIO DÍAZ

¡OAXACA PARA TI!



H. AYUNTAMIENTO DE OAXACA DE JUÁREZ
SECRETARÍA DE FOMENTO TURÍSTICO



POR UNA CIUDAD EDUCADORA 2022-2024
ESCANEA Y DESCUBRE SCAN & DISCOVER

ANO DE INÍCIO
2022

CIDADE
Oaxaca de Juárez

NÚMERO DE HABITANTES
270.955

PAÍS
México

TÍTULO ORIGINAL
Oaxaca para ti

TEMAS
CULTURA E LAZER, Atividades culturais,
Conhecimento do município, Difusão cultural,
Identidade, Memória histórica, Museus, Património,
DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÓMICO,
Turismo

GRUPOS DE IDADE
[Todas](#)
[as](#)
[idades](#)

JUSTIFICAÇÃO E RESUMO



A pandemia gerada pela COVID-19, a pausa nas viagens e o posterior regresso à atividade turística trouxeram novos desafios à experiência do visitante. A cidade de Oaxaca e as suas atrações nem sempre estavam ao alcance das pessoas no momento da sua visita.

Através da utilização de **códigos QR**, procura-se alterar a forma tradicional de fazer turismo, permitindo ao utilizador digitalizar códigos localizados em diferentes pontos turísticos, para um acesso fácil e imediato a informações audiovisuais do local. **Através de relatos, lendas e personagens caraterísticos, os áudios fazem com que o utilizador se sinta parte da história.**

Com o apoio da tecnologia, é possível conhecer a história de **180 pontos de interesse**, entre eles: templos, casas, monumentos, calçadas, ruas, lendas, jardins, museus e um teatro.

O projeto conta com o apoio de **personalidades de renome do meio académico, historiadores e escritores de Oaxaca**, que contribuirão com o seu conhecimento em 180 textos, e que por sua vez foram supervisionados e autorizados pelo Instituto Nacional de Antropologia e História.

Dos textos, os funcionários municipais e os oradores convidados produziram **paisagens sonoras que descrevem o local de interesse**. Os áudios são acedidos através da leitura de códigos QR fixados em placas colocadas em cada edifício.

OBJETIVOS

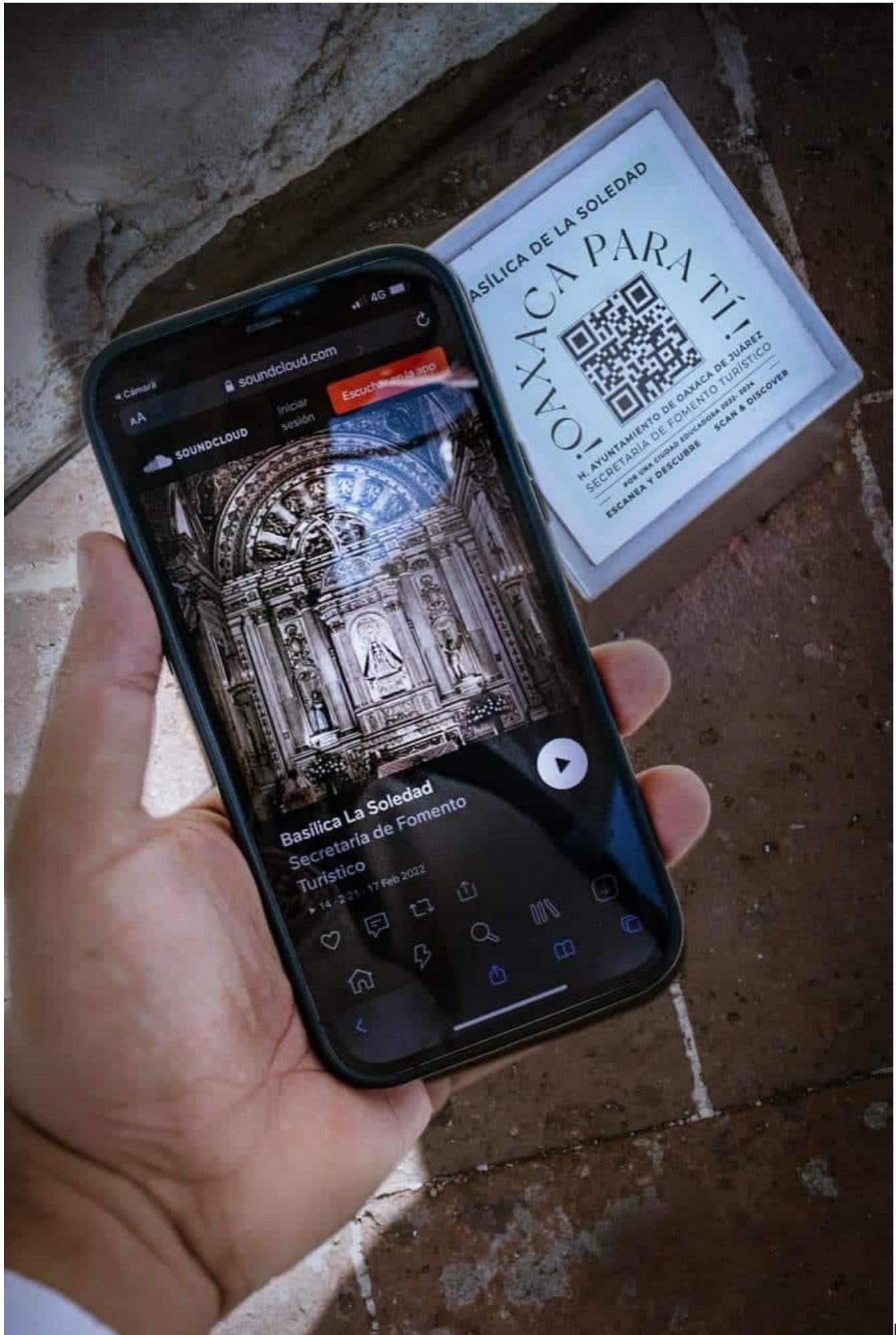
Objetivo principal:

- Difundir o património cultural da cidade de Oaxaca através da tecnologia.

Objetivos específicos:

- Facilitar o acesso à informação de espaços públicos e privados com um alto valor histórico e cultural;
- Criar conteúdos audiovisuais de difusão para todas as idades, numa primeira etapa em espanhol;
- Gerar estatísticas sobre visitas aos sítios de interesse.

METODOLOGIA



Primeira fase:

Oaxaca de Juárez é uma cidade com uma **grande variedade de cultura, monumentos e espaços públicos históricos**. No entanto, o município limitou-se a responder às questões que os visitantes colocavam através dos módulos de informação turística.

Por isso, decidiu-se introduzir a utilização da tecnologia como uma oportunidade para o município divulgar todo o seu património através de códigos QR, o que permite **poupar custos em papel, impressão e recursos humanos** e, por sua vez, gerar um impacto positivo na **acessibilidade da informação**.

Segunda fase:

Foi realizado um **mapeamento de todos os monumentos e sítios históricos** de Oaxaca de Juárez em conjunto com o Instituto Nacional de Antropologia e História, órgão federal corresponsável pela sua preservação.

Por outro lado, foi aprovada e autorizada a **colocação de uma placa metálica com um código QR nos 180 locais identificados**, que remete para os conteúdos audiovisuais produzidos pela Coordenação de Comunicação Social, num formato apelativo que facilita a compreensão prática.

A iniciativa é acompanhada por uma estratégia de **divulgação através dos canais oficiais**: site oficial da Prefeitura, redes sociais, bem como em eventos organizados pelo governo municipal relacionados com a promoção e incentivo à cultura.

Fase atual:

A Coordenação do Centro Histórico, a Secretaria de Serviços Municipais e a Secretaria de Desenvolvimento Turístico realizam periodicamente vistorias conjuntas para verificar o estado das placas e, se necessário, proceder à sua reabilitação.

CONTEXTO SOCIAL E URBANO DA EXPERIÊNCIA



A cidade de **Oaxaca de Juárez** está localizada no sul da República Mexicana, no centro do Estado de Oaxaca e tem uma extensão territorial aproximada de 811,65 hectares. A população do município é de 270.955 habitantes, dos quais 53,5% são mulheres e 46,5% homens, de acordo com o Censo Geral da População e Habitação 2020 (INEGI).

De acordo com uma análise por idades, 22% dos habitantes têm entre 0 e 14 anos, 46% têm entre 15 e 44 anos, 21,16% têm entre 45 e 64 anos e a população com 65 e mais anos representa 10% do total. **A idade média do município é de 32 anos.**

Os **principais sectores económicos** são:

- **Serviços.** Eminentemente dedicado às atividades terciárias ou de serviços, pois 90% da sua produção bruta está concentrada neste ramo da economia (INEGI, 2020). De forma desagregada, observa-se que em 2019 as atividades mais importantes foram o comércio a retalho, os serviços de alojamento temporário e os serviços de preparação de alimentos e bebidas.

- **Indústria.** 58% da produção total deste grupo é gerada no sector da construção, enquanto 42% na indústria transformadora (INEGI, 2020).

- **Turismo.**

O projeto é aplicado em todas as áreas geográficas do município e **destina-se a toda a população, tanto local como visitante.**

AVALIAÇÃO



A vantagem da tecnologia QR é que permite conhecer o número de leituras dos códigos por dia, hora, sistema operativo e país (cidade) de origem dos visitantes, o que **facilita o conhecimento do número de visualizações dos conteúdos**.

Desde a implementação dos códigos, **registaram-se 71.416 visitas**. De acordo com a origem dos visitantes: 86,38% são do México e 10,17% dos Estados Unidos; há também visitantes do Reino Unido, França, Canadá, Costa Rica, entre outros países.

ORGANIZAÇÃO

Município de Oaxaca de Juárez

Departamento de Igualdade de Género e Cidade Educadora

<https://www.municipiodeoaxaca.gob.mx/>