

Crowdfunding Tampere: financiamiento participativo de proyectos sociales auto-gestionados



AÑO DE INICIO
2019

CIUDAD
Tampere

NÚMERO DE HABITANTES
213.176

PAÍS
Finlandia

TÍTULO ORIGINAL
Joukkorahoitus kuntien uutena
osallistavana menetelmänä

TEMAS
ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN,
Participación ciudadana, GESTIÓN PÚBLICA,
Gobernanza, IGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIAL,
Desarrollo comunitario

GRUPOS DE EDAD
[13-18](#) [19-25](#) [26-40](#) [41-65](#)

JUSTIFICACIÓN Y RESUMEN



El crowdfunding es una modalidad de financiación de proyectos en la que las personas interesadas aportan pequeñas cantidades de dinero para apoyar una iniciativa que dé respuesta a un problema que les resulte relevante.

En el modelo de Crowdfundig Tampere (inspirado en el programa Crowdfund de Londres), el gobierno local participa como uno de los financiadores. Además del apoyo financiero, la ciudad ofrece visibilidad a las campañas de crowdfunding y asesoramiento en la planificación y ejecución de los proyectos. El objetivo principal de la experiencia es posibilitar proyectos que revitalicen la ciudad y refuercen sus vínculos sociales, animando a los residentes y a las comunidades a participar activamente en la mejora de su entorno.

El modelo propone una forma de apoyar las actividades de un nuevo tipo de activismo urbano auto-organizado, proactivo y basado en la cooperación voluntaria entre la ciudadanía. Este tipo de activismo suele tener lugar al margen de las asociaciones y las actividades organizativas, por lo que tiende a quedar excluido de los tradicionales sistemas de subvenciones.

Por lo tanto, el proyecto Crowdfunding Tampere se concibe como un complemento al actual sistema de ayudas de la ciudad y proporciona a los residentes y comunidades una nueva forma de solicitar financiación pública, ofreciendo más posibilidades a los diferentes grupos y organizaciones para que se impliquen en hacer una ciudad mejor para todas las personas.

Algunas de las iniciativas que se han financiado hasta ahora son: una sauna comunitaria, la rehabilitación de un antiguo edificio ganadero para ser utilizado como centro comunitario, un

jardín urbano en una calle peatonal, etc.

OBJETIVOS



- Motivar y apoyar la puesta en marcha de iniciativas lideradas por la comunidad orientadas a generar un impacto positivo en la ciudad a través de una modalidad innovadora de financiación pública.
- Fomentar el papel activo de la ciudadanía en la identificación y propuesta de proyectos para mejorar la calidad de vida en sus comunidades locales.
- Reforzar el activismo auto-organizado y la cooperación voluntaria entre ciudadanos/as que tiene lugar de manera no formal, fuera del tejido asociativo de la ciudad.

METODOLOGÍA



La ciudad de Tampere lanza una convocatoria de campañas de crowdfunding una vez al año. Para poder participar, las iniciativas deben cumplir una serie de criterios establecidos, tales como: ser preferentemente un evento o proyecto único; tener como objetivo generar sentido de comunidad, alegría y confort; y ser llevadas a cabo por una asociación, comunidad o grupo de trabajo cuyas actividades habituales tengan lugar en la ciudad de Tampere. Los responsables de la campaña también deben asegurarse de que cuentan con las licencias necesarias para llevar a cabo el proyecto, en aquellos casos en que así se requiera.

El proyecto ofrece apoyo a las campañas desde el principio. Incluso antes del lanzamiento de la convocatoria, la ciudad organiza eventos para compartir información sobre el financiamiento participativo e invitar a los ciudadanos y ciudadanas a pensar en iniciativas que puedan llevarse a cabo en este marco. Durante la fase de candidatura, los solicitantes pueden pedir una pre-evaluación de su propuesta, de modo que puedan recibir comentarios sobre su idea de proyecto y ver si podría ser elegible para obtener financiación de la ciudad. Además, la ciudad organiza encuentros para los equipos de activistas, en las que pueden reunirse entre ellos, hacer preguntas sobre el programa y debatir cuestiones relevantes sobre sus campañas. También pueden participar en sesiones de formación específicas sobre marketing para la movilización social, en las

que se comparten y analizan las buenas prácticas en materia de campañas y comunicación.

Una vez cerrada la convocatoria de solicitudes, todas las propuestas recibidas se evalúan por un grupo de trabajo formado por funcionarios municipales de diferentes unidades para determinar si cumplen todos los criterios de elegibilidad. Si los cumplen, las campañas se publican en un sitio web especializado en servicios de crowdfunding (<http://www.mesenaatti.me/mun-tampere>).

A continuación, cada iniciativa pone en marcha su campaña de difusión para recaudar fondos de otros ciudadanos o de patrocinadores privados, como organizaciones o empresas. Las campañas incluyen actividades en espacios públicos para dar a conocer la iniciativa, comunicación puerta a puerta, movilización online, redacción de artículos, etc. La ciudad de Tampere también contribuye a la difusión de las iniciativas a través de sus propias plataformas de comunicación (página web, redes sociales, etc.).

Las aportaciones económicas deben realizarse a través de la citada página web en un proceso que permite una transparencia total. Todas las iniciativas tienen un plazo predeterminado para recaudar hasta el 60% de su objetivo mínimo. Si lo consiguen, obtendrán la financiación de la ciudad, que representa el 40% restante o un máximo de 5.000 euros. Si no alcanzan el objetivo mínimo, las donaciones se devuelven automáticamente a todos los patrocinadores.

Para garantizar el buen uso de los fondos, los proyectos que obtienen financiación de la ciudad deben rendir cuentas adecuadamente sobre su uso a través de formularios e instrucciones específicas.

El proyecto está dirigido por el equipo de participación de la Unidad de Estrategia y Desarrollo, en coordinación con otros departamentos de la ciudad: Cultura, Desarrollo sostenible, Finanzas, Medio ambiente urbano e Infraestructuras.

CONTEXTO SOCIAL Y URBANO DE LA EXPERIENCIA



Tampere es la tercera ciudad más grande de Finlandia y el mayor centro interior de los países nórdicos. Actualmente cuenta con 241 884 habitantes (año 2021), y cerca de medio millón de habitantes en la región, que comprende Tampere y sus municipios vecinos.

Tampere es una de las tres regiones de más rápido desarrollo de Finlandia, y un centro de tecnología punta, investigación, educación, cultura, deportes y negocios.

Tampere y su región son candidatas a Capital Europea de la Cultura 2026.

EVALUACIÓN E IMPACTO

La primera edición del proyecto Crowdfunding Tampere se llevó a cabo en 2019, siendo la primera vez en Finlandia que se utilizó este modelo como herramienta para que una ciudad financiara actividades ciudadanas y comunitarias. Se recibieron 14 solicitudes que se materializaron en 11 campañas, de las cuales 10 recibieron financiación de la ciudad para desarrollar sus proyectos durante el año 2019.

La experiencia continuó en 2020, pero esta vez, la ciudad de Tampere trabajó junto con el municipio de Tuusula (de 39 000 habitantes) para probar el modelo en diferentes contextos y en ciudades de distinto tamaño. La iniciativa conjunta formaba parte del proyecto Updating Democracy del Fondo Finandés de Innovación (SITRA). Debido a la pandemia del COVID-19, durante la segunda edición fue necesario hacer algunos ajustes, sobre todo en lo que respecta a las reuniones informativas y las formaciones, que tuvieron que celebrarse en línea. Por suerte, esto no fue un obstáculo y se organizaron hasta cinco webinars informativos que permitieron difundir el proyecto y fomentar una mayor participación (ya que los webinars grabados se pusieron a disposición de quienes no pudieron participar en directo).



Durante las dos primeras ediciones del programa, 17 campañas de crowdfunding lideradas por la ciudadanía han conseguido recaudar un total de 80.000 euros. Además de la financiación de la ciudad, las campañas han recaudado fondos de 433 donantes privados y/o de empresas. También es importante destacar que la participación en las campañas no se limita a una aportación económica. De hecho, cuando esto no es posible, las personas pueden participar de otras formas, como por ejemplo: ayudando a difundir el proyecto, preparando materiales de comunicación, ofreciendo trabajo voluntario una vez que el proyecto logre financiamiento, etc. Para ello pueden ponerse en contacto con las personas organizadoras de la campaña a través de la misma plataforma web.

Además de recaudar fondos para iniciativas destinadas a aumentar el bienestar de los habitantes de la ciudad, el proyecto fomenta la participación activa de la ciudadanía y promueve los vínculos sociales y la convivencia. Por ejemplo, permitió crear un jardín urbano en una calle peatonal donde los y las vecinas podían pasear, socializar y también participar en su mantenimiento. Esta iniciativa recaudó un total de 2.645 euros, de los cuales 600 fueron financiados por la ciudad. Otro ejemplo es la creación de un espacio comunitario donde los residentes internacionales y los locales pueden conocerse, compartir sus ideas y experiencias y disfrutar de la compañía mutua. Este proyecto recaudó un total de 12.202 euros, de los cuales 4.800 fueron financiados por la ciudad.

El proyecto también fomenta la corresponsabilidad y el compromiso en la mejora y la gobernanza de la vida en común, y ayuda a identificar necesidades sociales que podrían pasar inadvertidas por las instituciones públicas. Algunos ejemplos serían la rehabilitación de un edificio de ganado de 100 años de antigüedad, propiedad de una asociación local, para ser usado como centro comunitario polivalente de ocio creativo, cultura y deportes (que recaudó 13 900 euros de 49 patrocinadores y se financió con 4 000 euros de la ciudad).

Una de las principales dificultades encontradas se relaciona con la falta de comprensión del modelo de crowdfunding, que todavía resulta relativamente innovador como forma de financiar iniciativas públicas. Para remediarlo, se prevé intensificar las campañas de información y comunicación sobre el proyecto.

De cara al futuro, el proyecto trabaja en el desarrollo de estrategias de comunicación específicas para llegar a nuevos públicos con el fin de catalizar el activismo social en la ciudad. También pretende intensificar la información y el apoyo a los promotores de las campañas para la tramitación de las licencias municipales necesarias para llevar a cabo sus proyectos.

ORGANIZACIÓN

Tampereen Kaupunki (Ayuntamiento de Tampere)

<https://www.tampere.fi/>

WEB DE LA EXPERIENCIA

<http://www.tampere.fi/joukkorahoitus>