

Clases a pie de calle - Gilgeoli Gyosil. Aprendizaje a lo largo de la vida en comercios de proximidad



AÑO DE INICIO
2019

CIUDAD
Andong

NÚMERO DE HABITANTES
165.000

PAÍS
Corea del Sur

TÍTULO ORIGINAL
Street Classrooms - Gilgeoli Gyosil.
Lifelong learning at local businesses

TEMAS
CULTURA Y OCIO, Actividades culturales,
Animación sociocultural, Ocio, DDHH, CIVISMO Y
CONVIVENCIA, Convivencia, DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO, Desarrollo económico,
FORMACIÓN PERMANENTE, Educación de
personas adultas, Formación permanente

GRUPOS DE EDAD

[19-25](#) [26-40](#) [41-65](#) [+65](#)

JUSTIFICACIÓN Y RESUMEN



La ciudad de Andong (República de Corea) dispone desde hace casi 20 años de una estrategia a largo plazo para garantizar una oferta educativa que responda a las necesidades e intereses de desarrollo personal de toda su población a lo largo de la vida. El esfuerzo por asegurar que toda la ciudadanía dispone de oportunidades para seguir aprendiendo con independencia de su situación o momento vital, se concreta en diferentes iniciativas como los “Centros felices para el aprendizaje” (Happy Learning Centers) y programas como los “círculos de aprendizaje” (Learning circles), que se configuran como grupos de personas adultas que se reúnen periódicamente para aprender sobre un tema determinado.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos desplegados por estos centros y programas, desde la municipalidad se detecta que existen necesidades formativas que siguen sin atenderse adecuadamente, ya sea por cuestiones de distancia geográfica de los potenciales usuarios, por limitaciones horarias o por las temáticas a tratar. Para darles respuesta, en el año 2019 se pone en marcha el proyecto “Clases a pie de calle” que tiene por objetivo ofrecer oportunidades educativas de proximidad basadas en la demanda directa de los y las ciudadanas.

“Clases a pie de calle” materializa una alianza innovadora entre las instituciones municipales de educación y el comercio de proximidad local, para ofrecer espacios de formación complementarios. Las formaciones se organizan a partir de la demanda de las personas interesadas, abordan temas muy diversos y permiten reunir a grupos de personas en entornos informales (comercios locales) cercanos a sus domicilios. Los cursos abordan temas muy variados como idioma chino, caligrafía, grupos de lectura, costura, bordado, dibujo y pintura, aromaterapia, manualidades artesanales, etc.

Además de fomentar la educación a lo largo de la vida, el proyecto también apoya el tejido económico local y contribuye a generar vínculos comunitarios positivos entre los vecinos y vecinas de una misma zona.

OBJETIVOS



- Promover la calidad de vida de la ciudadanía a través una estrategia local de fomento de la educación a lo largo de la vida, en coordinación con las instituciones públicas y el tejido económico local.
- Garantizar el acceso a actividades formativas en el entorno próximo de las personas residentes en las diferentes zonas de la ciudad de Andong.
- Ofrecer una oferta formativa que parta de las propias necesidades e intereses de la ciudadanía.
- Fomentar el rol del comercio local como generador de vínculos de vecindad y de cohesión social a nivel local.
- Ofrecer oportunidades de empleo para profesorado especializado.

METODOLOGÍA

A partir de una convocatoria pública, aquellos comercios interesados pueden presentarse como

potenciales sedes para albergar cursos. Una vez recibidas las candidaturas se lleva a cabo un proceso de selección por parte de un equipo municipal en el que se visitan las instalaciones y se evalúan sus condiciones de accesibilidad, horarios y espacios para desarrollar las acciones formativas. De entre aquellos comercios que cumplen los requisitos necesarios se vela por dar prioridad a aquellos que están atravesando dificultades, con la intención de contribuir a asegurar su subsistencia. Los comercios participantes no reciben ninguna compensación económica por adherirse al programa ofreciendo espacios para las clases, pero se publicita su colaboración en la página web del proyecto y otros materiales de difusión, dando a conocer su ubicación y los servicios que ofrecen. De forma complementaria, se ha acondicionado un autobús a modo de aula ambulante polivalente para zonas en las que no existan instalaciones adecuadas.



Para poner en marcha una clase, es necesario que al menos un grupo de cinco personas comunique a las autoridades educativas municipales su interés por participar en una formación sobre el tema que ellas mismas propongan. Desde el gobierno local se procede a la valoración de la propuesta y, una vez aprobada, se le asigna el docente y el comercio local que mejor responda a las necesidades de espacio y de proximidad geográfica de los usuarios. Las clases son gratuitas y los participantes deben pagar solamente los materiales que se vayan a utilizar (con un coste medio estimado de entre 10 y 20€ por curso). Las personas que asisten como mínimo al 80% de las sesiones de un curso reciben un certificado oficial de aprovechamiento.

La oferta de cursos disponibles se publica en la web del proyecto desde donde las personas interesadas pueden realizar la inscripción. Para aquellas personas que tienen dificultades para utilizar las herramientas telemáticas, la inscripción puede realizarse también por teléfono. De igual forma, los cursos se anuncian también en la revista mensual que se edita desde el gobierno local, con una tirada de 70.000 ejemplares.

Las personas interesadas en participar como profesores pueden también inscribirse a través de la página web para ser incluidas en la bolsa de formadores y concurrir en los procesos selectivos establecidos.

El departamento de educación municipal se encarga de la coordinación global del proyecto y de los aspectos logísticos (gestión de las inscripciones, selección de locales, comunicación y difusión) así como de seleccionar y pagar los honorarios del profesorado contratado.

CONTEXTO SOCIAL Y URBANO DE LA EXPERIENCIA



© <http://www.gbtour.kr>

La ciudad de Andong está situada en la provincia de Gyeongsang del Norte. Cuenta con una población de 162.000 habitantes y ocupa una superficie de 1,521.92 km². El municipio está dividido en 23 barrios.

A partir de la década de los 90, Andong ha vivido un rápido crecimiento demográfico y económico y se ha convertido en un centro de turismo y cultura. Es también el centro comercial de una región esencialmente agrícola.

A pesar de que se trata de un proyecto abierto a toda la ciudad, la mayoría de comercios colaboradores se encuentran situados en el centro de la ciudad, donde se concentra la mayor parte de la vida económica y social. Algunas clases tienen lugar en comercios alejados del centro, resultando interesantes para ofrecer oportunidades formativas en otras zonas más tranquilas de la ciudad y evitar desplazamientos en transporte público o vehículo privado.

EVALUACIÓN E IMPACTO

El proyecto, iniciado en marzo de 2019, ha tenido una acogida muy positiva entre los habitantes de la ciudad de Andong. Se han abierto “clases a pie de calle” en 13 comercios que han albergado 40

cursos, contando con la participación de un total de 277 estudiantes.



Los cursos realizados han abordado temáticas muy diversas: idioma chino, caligrafía, grupos de lectura, costura, bordado, dibujo y pintura, aromaterapia, manualidades artesanales, etc. Las personas participantes han valorado especialmente la experiencia como una oportunidad para aprender cosas nuevas y relacionarse con otras personas.

En lo que respecta al perfil de personas participantes se ha observado que durante los cursos en horario de mañana, la gran mayoría han sido mujeres de edades comprendidas entre los 40 y los 50 años. En los cursos de tarde, se ha incrementado la participación de hombres, llegando a representar alrededor del 30% de los participantes.

Como puntos fuertes de la iniciativa cabe destacar que permite poner a disposición de la ciudadanía oportunidades educativas sin necesidad de construir nuevas instalaciones; contribuye a la pervivencia de los comercios de proximidad como espacios de socialización y convivencia y ofrece oportunidades de inserción profesional para el profesorado contratado. Otros elementos de éxito recaen en el protagonismo otorgado a la ciudadanía para que configure la oferta formativa y la flexibilidad inherente a la propuesta.

Un punto débil a tener en cuenta es la elevada carga de gestión y coordinación interna que requiere el proyecto para asegurar su correcto funcionamiento, dado el elevado número de acciones formativas que tienen lugar de forma simultánea en lugares diferentes. También se valora necesario reforzar la presencia del proyecto en áreas más apartadas del centro de la ciudad, para resultar más accesible a zonas que, en esta primera fase, no han podido ser cubiertas.

En el futuro se pretende poner en funcionamiento “clases a pie de calle” en un total de 20 comercios, con el fin de alcanzar unos 500 participantes. También se hará una prueba piloto para incorporar itinerarios formativos más largos y estables, que permitan desarrollar formaciones que tengan una orientación menos experiencial. Por otra parte, se estudia la forma de reforzar la conexión de las “clases a pie de calle” con otros recursos educativos locales existentes, como los “círculos de aprendizaje”.

ORGANIZACIÓN

Andong City Government (Ayuntamiento de Andong)

www.andong.go.kr