

Juntas Hacemos Economía: empoderamiento de las mujeres de la economía social, solidaria y popular



AÑO DE INICIO
2019

CIUDAD
Rosario

NÚMERO DE HABITANTES
1.028.658

PAÍS
Argentina

TÍTULO ORIGINAL
Juntas Hacemos Economía:
empoderamiento de las mujeres de la
economía social, solidaria y popular

TEMAS
DDHH, CIVISMO Y CONVIVENCIA, Derechos humanos, DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, Consumo responsable, Economía Social y Solidaria, Fomento del empleo, IGUALDAD E INCLUSIÓN SOCIAL, Desarrollo comunitario, Igualdad de género, Igualdad de oportunidades, Mujeres

GRUPOS DE EDAD

[13-18](#) [19-25](#) [26-40](#) [41-65](#) [+65](#)

JUSTIFICACIÓN Y RESUMEN



En el marco del programa estratégico Rosario Emprende de la Municipalidad de Rosario, identificamos desde sus inicios (año 2016) un protagonismo creciente de mujeres en los itinerarios formativos impulsados por la Escuela de Emprendimientos Sociales. Con distintos perfiles socio-económicos y franjas de edad, las mujeres lideraban sus emprendimientos autogestivos, gestionando en simultáneo sus múltiples tareas de cuidado en sus hogares (espacios que coincidían con sus unidades productivas). La constatación de esta feminización de los cuidados, sumado a las inquietudes expresadas por las participantes, nos llevó a pensar un ciclo educativo específico para ellas, incorporando contenidos y debates vinculados con el trabajo y los cuidados desde una perspectiva feminista, problematizando temas clave de la economía de cuidados y de la economía social y solidaria. Así surge, en 2019, “Juntas Hacemos Economía”, un programa que está integrado en el Plan Integral de Inclusión y Cuidados de la Municipalidad (Plan CUIDAR).

Se trata de un programa pedagógico dirigido a mujeres emprendedoras de la economía social, solidaria y popular, a quienes la Municipalidad de Rosario viene acompañando los últimos años en el fortalecimiento de sus proyectos, brindando herramientas educativas, de asistencia técnica y/o comercialización.

En sus convocatorias ha sumado ya a 700 mujeres a debatir y problematizar temas vinculados con la economía feminista, con eje en los cuidados, y su vínculo con los emprendimientos familiares. A lo largo de sus 4 ediciones se han trabajado temas como “mujeres, trabajo y autogestión”, “nuestro trabajo y su valor”, “rol de las mujeres en la economía local”, “estrategias colectivas de comercialización”, “vínculos, redes y organización comunitaria entre pares”, “educación financiera y economía familiar”, “finanzas solidarias y cooperativas”, “los cuidados, trabajo profesionalizado y cooperativo”, o “redes para potenciar nuestro trabajo en comunidad”.

OBJETIVOS



El proyecto se plantea los siguientes objetivos:

1. Generar transformación subjetiva y aprendizaje cooperativo en las participantes, en torno a problemáticas transversales a las mujeres trabajadoras desde una perspectiva feminista.
2. Fortalecer vínculos comunitarios entre pares, en el marco de procesos de construcción colectiva hacia la autonomía económica de las mujeres y el ejercicio de sus derechos.
3. Revalorizar el rol de las mujeres en la economía y la sociedad, identificando los estereotipos de género que condicionan su desarrollo.

METODOLOGÍA

La metodología del proyecto se basa en la pedagogía con base en la educación popular transformadora, enfoque que atraviesa todos los programas educativos de la Escuela de Emprendimientos Sociales de la Municipalidad de Rosario. A partir de los saberes, experiencias y aptitudes de las participantes, la intencionalidad educadora apunta a la dinamización del encuentro, el intercambio, la participación y el debate entre ellas. Con un tema clave planteado por encuentro, y la presencia de panelistas invitadas a modo de testimonios disparadores, el aprendizaje cooperativo apunta a reflexionar y profundizar sobre algunos temas naturalizados en nuestra sociedad, como son la división sexual del trabajo, o la feminización de las tareas de cuidado.

“Juntas Hacemos Economía” se lleva a cabo en base a una planificación anual, con una jornada-taller por mes. Como ciclo educativo, se inició en el año 2019, convocando a 100 mujeres seleccionadas en base a su perfil, gestoras de emprendimientos de alimentos, artesanías u oficios y servicios, vinculadas a organizaciones sociales, y con énfasis en la equidad territorial (considerando los 6 distritos de la ciudad).

En la edición 2021, aún en el contexto de aislamiento por la pandemia, fue necesario introducir al proyecto entornos virtuales de aprendizaje. En 2022, se llevó a cabo un ciclo de jornadas, de marzo a noviembre, con un doble itinerario educativo: 1) “Mujeres, trabajo y cuidados”; 2) “Educación financiera, economía familiar y finanzas solidarias”. El programa se implementó en articulación institucional con el Centro Cultural Parque España (CCPE), centro de la Cooperación Cultural Española en Argentina.



La estrategia pedagógica es implementada por la Dirección de la Escuela de Emprendimientos Sociales, área de la Subsecretaría de Economía Social de la Municipalidad de Rosario, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Humano y Hábitat. Esta área se articula a su vez con otras áreas de la Subsecretaría, y también con otros actores públicos:

- Subsecretaría de Género de la provincia de Santa Fe
- Centro Cultural Parque España
- Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores (Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia)
- Incubadora de Cooperativas de Cuidados
- Universidad Nacional Tres de Febrero (UNTREF)
- Centro de Investigaciones sobre Estudios del Trabajo (CIET) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR)
- Fondo de Capital Social (FONCAP)
- Comisión de Feminismos y Disidencias del Concejo Municipal de la ciudad
- Banco Municipal de Rosario

También participaron en el proyecto actores de la sociedad civil como la ONG Nuestras Huellas, el Banquito Solidario Cabin 9, las cooperativas de cuidadoras domiciliarias Soltreacha, Nuovo Orizzonte y La fuerza del Oeste, las cooperativas de trabajo Textiles Pigue, SOUNO e in lak ech, la red de mujeres del sudoeste, la Fundación de mesofinanzas LaBase, o las ferias cooperativas autogestivas rosarinas la Colmena, el Hormiguero o la Feria de Diseño de Fisherton.

CONTEXTO SOCIAL Y URBANO DE LA EXPERIENCIA



Según el último censo disponible (2010), la ciudad de Rosario cuenta con 948.312 habitantes (se estima que la población actualmente supera el millón de habitantes). La ciudad está situada en un área urbanizada de 107,98 km² dentro de una superficie municipal total de 178,69 km², con una densidad de 5.089 hab/km². La estructura productiva de Rosario y su área metropolitana está conformada por una serie de actividades que integran ramas agroindustriales tradicionales con tecnologías de información y comunicación, un sector de servicios y una industria alimentaria.

A raíz de la crisis socio-económica global, profundizada por la pandemia del COVID 19, en la ciudad de Rosario se identifican un número creciente de personas, en su mayoría mujeres, que son excluidas del mercado laboral formal, y que tratan con dificultad de generar ingresos por su cuenta a través del autoempleo. A raíz de esta situación, y con antecedentes desde el 2003, la economía social fue jerarquizada como política pública estratégica en el municipio a partir del 2015.

Con una estructura municipal intencionalmente descentralizada en 6 distritos de atención, la Subsecretaría de Economía Social diseña e implementa estrategias y herramientas a fin de acompañar y fortalecer los crecientes emprendimientos familiares autogestivos. Estos proyectos son gerenciados mayoritariamente por mujeres (actualmente un 90% del total), de distintos perfiles socio-económicos y franjas de edad (principalmente, entre los 35 y los 65 años).

El proyecto apunta a un perfil de mujeres en riesgo de exclusión socio-económica, con descendientes a cargo y principales proveedoras del hogar, que tratan de generar ingresos a través de emprendimientos productivos para sostener sus economías familiares. El ciclo, con equidad territorial, aspira a fortalecer en ellas procesos de autonomía económica desde una perspectiva de economía feminista, reconociendo los principios y prácticas de economía social, solidaria y popular que les son propios.

EVALUACIÓN E IMPACTO

Los cambios identificados a raíz de la implementación del proyecto obedecen a impactos positivos en el plano de la subjetividad de las mujeres. Ellas valoran la importancia y pertinencia de los temas y debates planteados en relación con sus situaciones personales, familiares y económicas. La mayoría rescata la importancia de valorizar su trabajo en sentido amplio (productivo y reproductivo); otras reconocen que el programa les ayudó a repensarse como emprendedoras y dinamizadoras fundamentales de la economía barrial y local.

También destacan la progresiva confianza en sí mismas y la autonomía que van ganando en sus emprendimientos. Por último, se valora la posibilidad que brinda el ciclo de generar redes, sinergias y alianzas entre pares. En este sentido, identificamos algunas estrategias comunitarias generadas a raíz del tránsito de algunas participantes por el ciclo educativo, tales como estrategias asociativas vinculadas a la compra de materias primas, o la comercialización asociada de productos.



Puntos fuertes:

Cabe destacar los impactos positivos ya mencionados. Por otro lado, también destacan las réplicas y la capilaridad de estos cambios, dado que las mujeres son a su vez multiplicadoras en sus organizaciones sociales, en sus ferias autogestivas y en los espacios que dinamizan en sus propios barrios.

Desafíos:

Por otro lado, los procesos educativos inciden sobre la matriz subjetiva y cultural de las personas, la cual suele ser fundante de muchos patrones y principios de conducta que no son sencillos de transformar. Por tanto, para superar la “debilidad” asociada a la complejidad de sostener y profundizar los cambios educativos generados por el ciclo, nuestro desafío y propuesta para el 2022 es diseñar e implementar, de forma participativa y articulada entre áreas, estrategias de seguimiento que nos permitan sostener y potenciar dispositivos concretos y acciones prácticas en el territorio que empoderen a las mujeres en sus condiciones socio-económicas, en alianza con otras pares.

Retos de futuro:

El proyecto apuesta por la generación de instancias colectivas de reflexión en torno al rol de las finanzas para la economía y para la vida (en un contexto de creciente feminización de la deuda, en los hogares y en los barrios populares), junto con el abordaje simultáneo de experiencias de otorgamiento de microcrédito y educación financiera en el marco de la puesta en marcha de un fondo rotatorio solidario de microcrédito por parte de la Subsecretaría de Economía Social.

Por otra parte, en el marco del creciente reconocimiento de las cooperativas sociales como entidades de interés público, y de revalorización social de las tareas de cuidados (con futura aprobación de una novedosa ley nacional), se apunta al fortalecimiento de las cooperativas de cuidado existentes en Rosario, junto a acciones articuladas tendientes al fomento de la profesionalización remunerada del cuidado en formato cooperativo, desde el Estado municipal, provincial y nacional.

ORGANIZACIÓN

www.rosario.gov.ar